**Pinterest Predicts: las tendencias que según Pinterest**

**marcarán el 2023**

* Pinterest anuncia los resultados de su reporte anual que pronostica las tendencias más inspiradoras e interesantes para el próximo año.

**Santiago, Chile. 7 de diciembre de 2022.- Pinterest Predicts 2023 ya está aquí.** Más que una recopilación de lo que fue tendencia durante el año que termina, Pinterest comparte una selección anual de las ideas más inspiradoras e interesantes para explorar el año que viene.

La gente acude a Pinterest para planificar e inspirarse, con más de 400 millones de personas que usan la plataforma cada mes para descubrir nuevas ideas y darles vida1. Las predicciones de lo que llamará la atención en 2023, son el resultado de muchos meses de datos, análisis y evaluación; es un informe exhaustivo de las próximas tendencias para 2023 que no podrá encontrarse en ningún otro lugar.

En los últimos tres años, **se hicieron realidad 8 de cada 10 tendencias** gracias a metodología y análisis sólidos. 2 Este año, Pinterest analizó lo que las personas buscaron en la plataforma para identificar las tendencias clave que, según los pronósticos, surgirán o seguirán creciendo en 2023.

Las principales tendencias por categoría para 20233 son:

**Belleza:**

* Este año, el cuidado de la piel, o un enfoque en el cuero cabelludo, será una prioridad.
* Los mechones bicolores tendrán más fuerza que nunca.
* Menos es más: desde micro manicuras hasta cabellos con estilos bob apenas perceptibles, los estilos de belleza de este año estarán por encima del resto.

**Celebraciones**

* Las fiestas en la piscina serán para los perros con búsquedas de invitaciones para fiestas, golosinas y decoraciones para mascotas.
* Este año, los tonos terracota, cobre y caoba serán los colores presentes en los matrimonios.
* Se planearán increíbles festejos para grandes acontecimientos, desde las fiestas de 100 años, hasta 50 aniversario.

**Entretenimiento**

* El estilo techno, la moda rave y la ropa de música house están en tendencia, ya que la cultura rave resucita tras la pandemia y regresará para recuperar sus espacios tanto en pubs como en fiestas dentro de casa.

**Moda**

* Las telas con movimiento, encajes, tules, volados y brillos serán tendencia en la moda.
* Los flecos regresarán a lo grande en vestidos, abrigos con borlas y outfits.
* Serán tendencia los vestidos lenceros, los tops de tubo, los pantalones cargo y las hebillas de pelo inspirados en las comedias románticas de la década del 2000.
* Las búsquedas relacionadas con la moda distópica y los atuendos futurísticos aumentarán y los usuarios optarán por ropa casual cibernética, gafas galácticas y estilos gamer de mujer.

**Servicios financieros**

* Las personas multiplicarán sus finanzas de forma lúdica, con retos de presupuesto y de ahorro.

**Comidas y bebidas**

* La generación X impulsará la tendencia de cócteles y opciones de bajo contenido en alcohol para todos.
* Los alimentos provenientes del océano serán cada vez más populares en todo el mundo gracias a los beneficios de salud tan necesarios que aportan.
* La estética boticaria llega a la cocina, con personas de todas las edades que se atreven a preparar ambiciosos dulces como cupcakes de flores silvestres y postres de margaritas.

**Pasatiempos e intereses**

* Las salidas experimentales, como encuentros en librerías, acuarios o museos serán tendencia.
* Las manualidades en papel vuelven este año a través del filigrana, el origami y el arte en papel.

**Hogar**

* Las búsquedas serán sobre rutinas para mejorar la experiencia de la ducha, transformándola en un ritual con búsquedas como bombas de ducha y spa de baño.
* Las personas combinarán piezas vintage con sus estilos modernos.
* Las entradas llevarán decoraciones y adornos elaborados.
* Se dará espacio a los diseños weirdcore, decoración con hongos y arte de fantasía en espacios sagrados.
* Las personas llevarán la conservación del agua a otro nivel, invirtiendo en la recolección del agua de lluvia, barriles de lluvia y un paisaje tolerante a la sequía para encontrar formas naturales de hacer sus hogares más sostenibles.

**Ser padres**

* Veremos el deseo de romper con la mentalidad binaria en la crianza de las nuevas generaciones y la práctica de la paternidad sin género, a través de búsquedas como nombres unisex, arte de autoidentidad, banderas de género y tarjetas de pronombres.
* Los usuarios intentan ayudar a los padres durante el posparto y realizan búsquedas de todo tipo, desde comidas para el posparto hasta regalos y artículos de primera necesidad.

**Viajes**

* Los viajes en tren estarán de regreso: gracias a sus embarques más rápidos, espacio adicional para las piernas, vistas panorámicas y menor huella de carbono, las personas renovarán su amor por este modo de transporte atemporal.

**Bienestar**

* Las alternativas a la terapia hablada como el arte expresivo y la musicoterapia, así como la escritura de un diario están de regreso.
* Las personas cambiarán sus pantallas por estiramientos y sus escritorios por ejercicios de tríceps.

**Metodología:**

*1 Fuente: Pinterest, análisis global, tercer trimestre de 2022  
2 Fuente: Pinterest, datos de búsquedas globales, período de análisis de julio de 2018 a junio de 2022.  
3 Fuente: Pinterest, datos de búsquedas globales, período de análisis de septiembre de 2020 a septiembre de 2022. Ten en cuenta que las Directrices de publicidad de Pinterest prohíben segmentar a cualquier público basándose en la raza, la etnia, las creencias religiosas o la orientación sexual, entre otras cosas. Para obtener más información, consulta nuestras* [*Directrices de publicidad*](https://policy.pinterest.com/en/advertising-guidelines#section-be-respectful-with-your-targeting)*.*

###

**Sobre Pinterest**

Personas de todo el mundo acuden a **Pinterest** en busca de inspiración. Pinterest es un motor de descubrimiento visual en el que la gente encuentra creadores inspiradores, compra nuevos productos y busca ideas para llevar a cabo en su vida. La gente ha guardado cerca de 330.000 millones de Pins, los intereses van desde la creación de una oficina en casa, cocinar una nueva receta hasta encontrar su próximo destino de vacaciones. Con sede en San Francisco, Pinterest se lanzó en 2010 y cuenta con más de 400 millones de usuarios activos mensuales. Está disponible en iOS y Android, y en [pinterest.cl](https://www.pinterest.cl/)

**Para mayor información, por favor contactar a:**

Elina Ambriz Valencia

Cel: +56 9 351 40258

elina.ambriz@another.co